

Logo ontwerp

Wij bestaan 25 jaar en daar hoort een nieuw logo bij en jullie mogen meehelpen om deze te ontwerpen. Dus pak allemaal jullie schetsboek of computer er bij en stuur jullie mooie creaties naar jubileum@refleks.nl

Het bestuur zal uit de inzendingen een selectie maken en de beste wordt door de leden uitgekozen. De onthulling van het nieuwe logo zal tijdens het jubileum gebeuren.

Maar voordat jullie aan de slag gaan, zijn er een aantal spelregels en tips.

Kleuren

Het huidige logo bestaat uit twee kleuren, deze willen we graag terug laten komen in het nieuwe logo.



Deze kleuren zijn:



Pantone kleur (drukwerkkleuren) – PMS 258c

CMYK (drukwerkkleuren) – C48/M78/Y0/K0

RGB (schermkleuren) – R151/G75/B153

HEX Code (internetkleuren) - #974B99



Pantone kleur (drukwerkkleuren) – PMS 7670c

CMYK (drukwerkkleuren) – C75/M765Y0/K0

RGB (schermkleuren) – R95/G91/B165

HEX Code (internetkleuren) - #5F5BA5

Natuurlijk mogen jullie ook andere kleuren ernaast gebruiken.

Waar moet het logo nog meer aan voldoen?

Het hebben van een goed logo is erg belangrijk voor de uitstraling van onze vereniging, maar wist je dat een logo ook heel veel kan vertellen over onze vereniging? En is het je ooit opgevallen dat logo's van bekende merken al jaren hetzelfde zijn?

Om ervoor te zorgen dat jouw logo past bij Refleks en bij wat wij als Refleks willen uitstralen naar andere clubs en nieuwe leden toe, geef ik hierbij belangrijke tips aan waar een goed logo aan moet voldoen.

Hou het eenvoudig

Eenvoudige logo's helpen de mensen Refleks te onthouden. Hoe eenvoudiger het logo, hoe sterker het merk!

Een goed logo moet herkenbaar zijn

Goede logo's zijn vaak eenvoudig, en zijn herkenbaar. Denk maar eens aan het logo van Nike of Coca-Cola.

Een goed logo is tijdloos

Met tijdloos bedoel ik dat een logo een zeer lange tijd mee zou moeten kunnen gaan. Een logo moet zeker 10 al dan niet 50 jaar mee kunnen gaan.

Een goed logo moet overal te gebruiken zijn

Jullie hebben allemaal wel eens de pennen van Refleks gezien. Hier zie je dat het logo in 1 kleur gedrukt staat.



Wanneer een logo is ontwikkeld in een vector-bestand, dan kan het makkelijk verschaald worden, of zelfs passend gemaakt worden op verschillende achtergronden.

Hou er ook rekening mee, dat bij het maken van een logo, dat deze heel klein, bijvoorbeeld als profiel voor Facebook, Instagram of KNKV-app, gebruikt kan worden. En nog belangrijker, dat het nog steeds goed herkenbaar is.

Een goed logo moet gepast zijn

Bij een korfbalvereniging denk je meteen aan een korfbal en een mand. Het zou leuk zijn wanneer dit in het logo kan verwerken maar dit hoeft niet altijd. Je kan ook alleen de naam Refleks gebruiken.

Nog een paar praktische tips:

Kijk ook eens bij andere verenigingen welke logo's zij hebben. Misschien zie je hele mooie, maar ook hele lelijke logo's.

Maak een paar logo schetsen voor jezelf.

Laat andere mensen er naar kijken en vraag wat zij ervan vinden.

Kijk een van een grote afstand of het nog goed herkenbaar is.

Heel veel succes!